

La Garrotxa, 11 de abril de 2024

# Evolución y modelo de la gestión turística de la Garrotxa

- Carta Europea del Turismo Sostenible
- Asociación Turisme Garrotxa



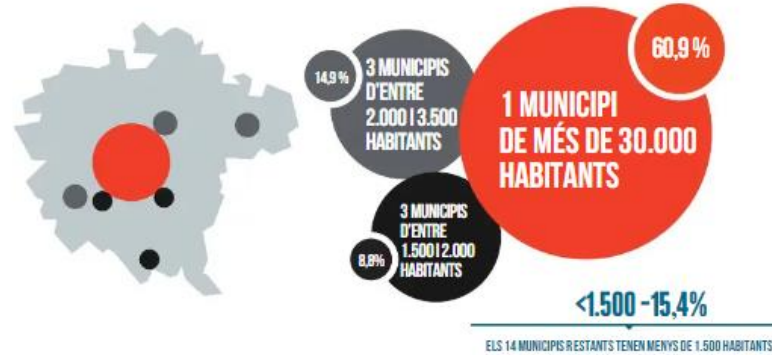
# 61.363

## HABITANTS A LA COMARCA

EN 10 ANYS HA CRESCUT UN 6,7% | 3.181 PERSONES  
 EN L'ÚLTIM ANY HA AUGMENTAT UN 1,78% | 1.030 PERSONES

LA GARROTXA REPRESENTA UN  
**7,49%** DE LA POBLACIÓ DE LA PROVÍNCIA DE GIRONA  
 781.788

LA GARROTXA REPRESENTA UN  
**0,75%** DE LA POBLACIÓ DE CATALUNYA  
 7.780.479



### 35.926 > OLOT

- 3.093 > LA VALL D'EN BAS
- 3.044 > SANT JOAN LES FONTS
- 2.487 > BESALÚ
- 1.855 > LES PRESES
- 1.712 > LES PLANES D'HOSTOLES
- 1.614 > SANTA PAU
- 1.437 > SANT FELIU DE PALLEROLS
- 1.275 > LA VALL DE BIANYA
- 947 > CASTELLFOLLIT DE LA ROCA
- 930 > MONTAGUT I OIX

- 871 > SANT JAUME DE LLIERCA
- 818 > TORTELLÀ
- 481 > RIUDAURA
- 463 > MAIÀ DE MONTCAL
- 396 > ARGELAGUER
- 345 > SANT ANIOL DE FINESTRES
- 345 > MIERES
- 236 > SANT FERRIOL
- 186 > BEUDA
- 159 > SALES DE LLIERCA

### DENSITAT DE POBLACIÓ

- GARROTXA > 79,8 Hab./km²
- GIRONA > 132,4 Hab./km²
- CATALUNYA > 242,3 Hab./km²

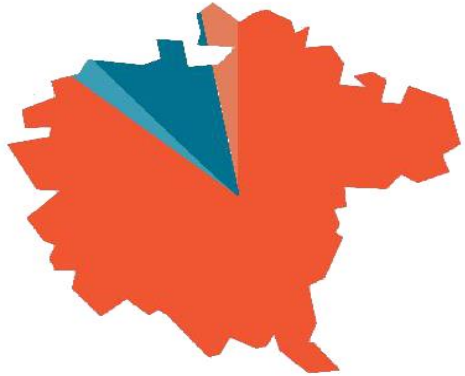
<http://www.observatorigarrotxa.cat/>



# La Garrotxa



## USOS DEL SÒL 2012



TOTAL BOSCOS  
**86,7%**  
63.660 HA

SENSE VEGETACIÓ  
**1,8%**  
1.343 HA

TOTAL CONREUS  
**8,3%**  
6.064 HA

URBANITZAT I ALTRES  
**3,2%**  
2.364 HA

## ESPAIS NATURALS PROTEGITS

**+50%**

MÉS DE LA MEITAT  
DEL TERRITORI  
DE LA GARROTXA  
ESTÀ PROTEGIT PEL  
SEU VALOR NATURAL

**3A**

3A COMARCA AMB  
MÉS PERCENTATGE  
DE SUPERFÍCIE  
PROTEGIDA



RESERVA  
NATURAL  
1,4 %

PARC NATURAL  
DE LA ZONA  
VOLCÀNICA DE LA  
GARROTXA  
20,8 %

PEIN  
52,7 %

XARXA NATURA 2000  
53,6 %

### PEIN. PLA D'ESPAYS D'INTERÈS NATURAL

PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA > 16.309 (HA)

PEIN ALTA GARROTXA > 16.896 (HA)

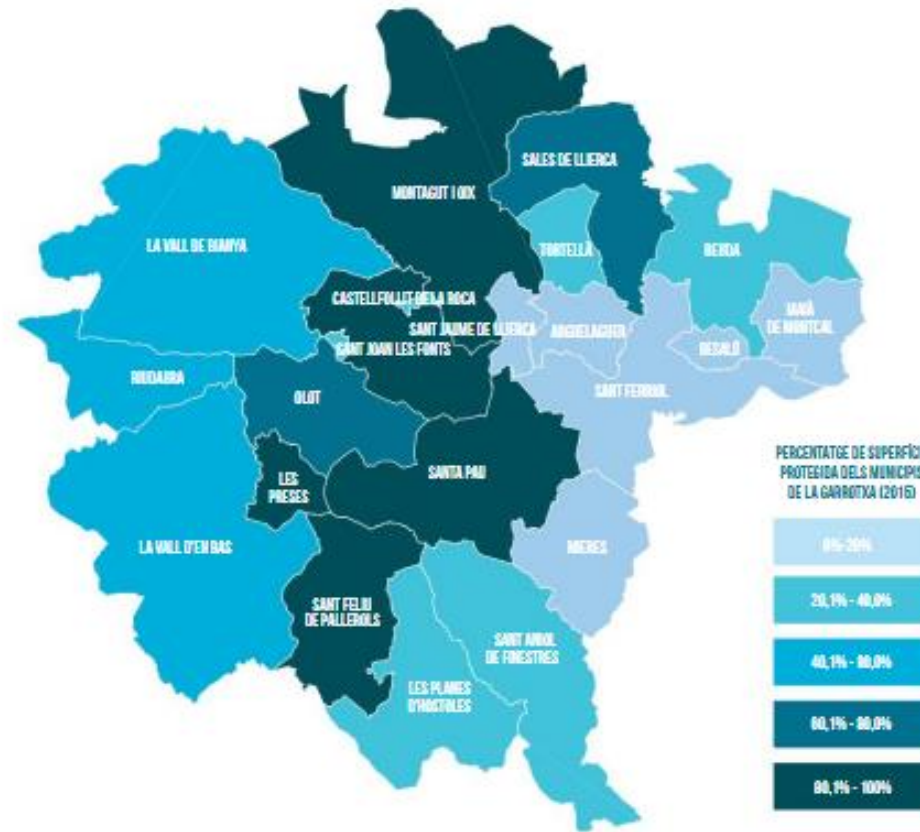
PEIN SERRES DE MILANY-SANTA MAGDALENA I PUIGSACALM-BELLMUNT > 4.101 (HA)

PEIN COLLSACABRA > 2.433 (HA)

PEIN MUNTANYES DE ROCACORBA > 20 (HA)

FONTS: ELABORACIÓ PRÒPIA A PARTIR DE DADES DEL PARC NATURAL DE LA ZONA VOLCÀNICA DE LA GARROTXA I IDESCAT

<http://www.observatorigarrotxa.cat/>



**53,6%**

DE LA SUPERFÍCIE DE LA GARROTXA ESTÀ PROTEGIDA PEL VALOR DEL SEU PATRIMONI NATURAL I LA SEVA BIODIVERSITAT

**3A**

LA GARROTXA ÉS LA TERCERA COMARCA AMB MÉS PERCENTATGE DE SUPERFÍCIE PROTEGIDA DE CATALUNYA

**4**

EXISTEIXEN 4 FIGURES DE PROTECCIÓ DIFERENTS: ESPAI D'INTERÈS NATURAL, RESERVA NATURAL PARCIAL, PARC NATURAL I XARXA NATURA 2000

<http://www.observatorigarrotxa.cat/>

PES ECONÒMIC DELS SECTORS (% DEL VALOR AFEGIT BRUT\*)

2019

1,3%

22,9 MILIONS €  
AGRICULTURA



47,7%

779,8 MILIONS €  
INDÚSTRIA



46%

751,6 MILIONS €  
SERVEIS



5%

8,9 MILIONS €  
CONSTRUCCIÓ



SECTOR INDUSTRIAL

PRODUCTIVITAT 84.720 € (CAT 100.540 €)

MILIONS € -%

296,3 - 18,1% > AGROALIMENTARI

73,0 - 4,5% > MAQUINÀRIA

60,1 - 3,7% > QUÍMICA

55,2 - 3,4% > PLÀSTIC

54,5 - 3,3% > ARTS GRÀFIQUES I PAPER

51,3 - 3,1% > PROD. FARMACÈUTICS

40,3 - 2,5% > TÈXTIL

51,9 - 3,2% > METAL·LÚRGIA

39,9 - 2,4% > ENERGIA

20,9 - 1,3% > MINERALS

36,1 - 2,2% > ALTRES

772,9 - 47,7% > TOTAL

SECTOR SERVEIS

PRODUCTIVITAT 55.360 € (CAT 65.510 €)

MILIONS € -%

216,6 - 13,3% > COMERÇ

83,1 - 5,1% > SANITAT I SERVEIS SOCIALS

81,1 - 5,0% > ACTIVITATS PROFES. CIENT. I ADMIN.

86,7 - 5,3% > HOSTALERIA

67,3 - 4,1% > IMMOBILIÀRIES

60,9 - 3,7% > ACTIVITATS ARTÍSTIQUES I RECREATIVES

44,0 - 2,7% > EDUCACIÓ

49,1 - 3,0% > TRANSPORTS

36,6 - 2,2% > ADMIN. PÚBL., DEFENSA, SEG. SOCIAL

16,2 - 1,0% > BANCOS I ASSEGURANCES

9,5 - 0,6% > INFORMACIÓ I COMUNICACIONS

749,1 - 46% > TOTAL

<http://www.observatorigarrotxa.cat/>

# Oferta

## Empreses Turístiques

En aquest apartat hi trobarem el contingut relatiu al nombre d'empreses relacionades amb l'oferta turística de La Garrotxa

**1.003**

Empreses turístiques



Info

**180**

Restauració



Info

**151**

Bars



Info

**27**

Empreses d'activitats



Info

**1**

Agències de viatge de turisme receptiu



Info

**644**

Empreses allotjament



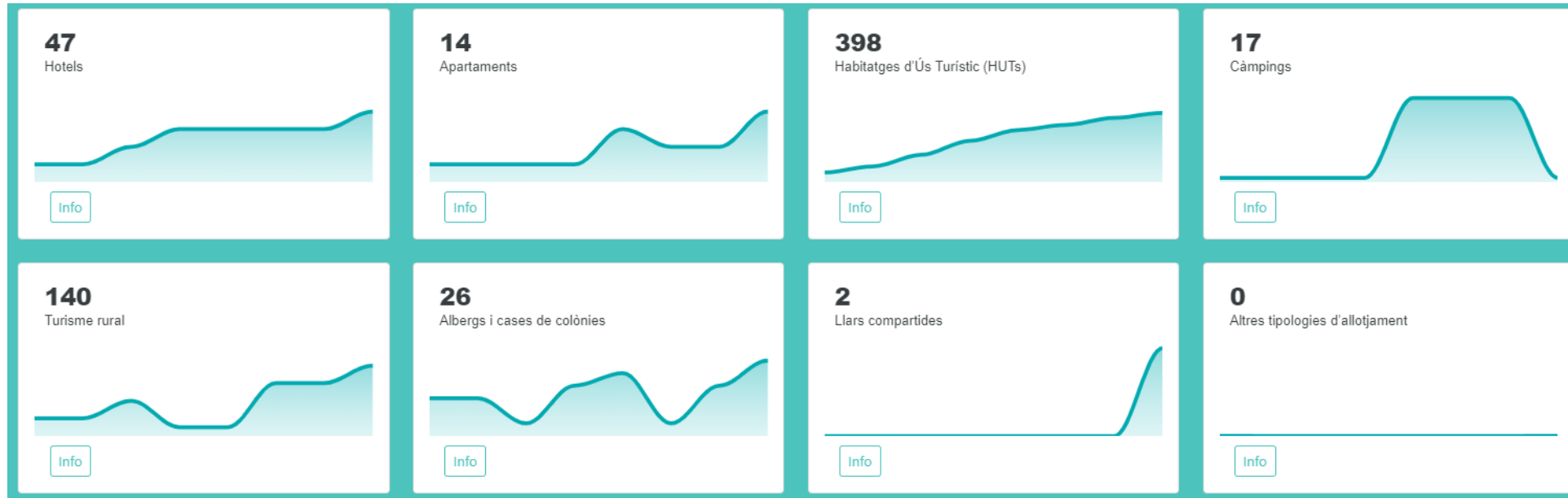
Info

<http://dades.turismegarrotxa.com/>

Datos del sector turístico de la Garrotxa



# Oferta



<http://dades.turismegarrotxa.com/>

## COMPOSICIÓ DE LA DEMANDA

**194.787**

PERSONES ATESES A  
LA XARXA DE PUNTS  
D'INFORMACIÓ COMARCALS

**52,6%**

VISITANTS  
DE PROCEDÈNCIA CATALANA

19,6 % RESTA DE L'ESTAT ESPANYOL  
2,1% DE PROCEDÈNCIA EUROPA  
6,8% PROCEDENTS DE LA RESTA DEL MÓN

**62%**

DE LES VISITES  
ES CONCENTREN ENTRE ELS MESOS  
D'ABRIL A SETEMBRE  
ESSENT ELS MESOS D'AGOST I  
SETEMBRE ELS DE MÉS AFLUÈNCIA

### TIPOLOGIA

FAMÍLIES **38,2%**

GRUPS **42,6%**

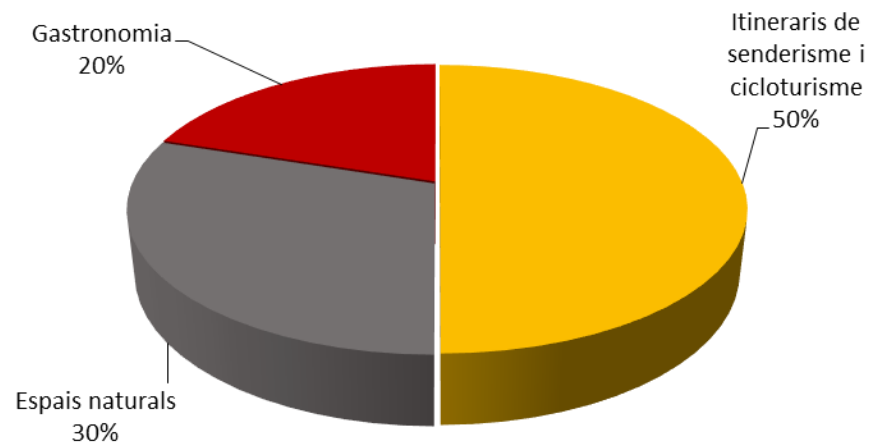
PARELLES **26,7%**

INDIVIDUALS **3,6%**

ALTRES **0,3%**

# Demanda

## Interessos dels visitants



### Intereses:

- 50% Itinerarios senderistas
- 30% Espacios Naturales
- 20% Gastronomía

# El Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa

- Se crea en **1982**
- Es el mejor exponente del paisaje volcánico de la península Ibérica. Tiene **40 conos volcánicos y más de 20 coladas de lavas basálticas**. Su orografía, el suelo y el clima proporcionan una variada vegetación, con encinares, robledales y hayedos de excepcional valor paisajístico.
- Superficie: **15.309 ha**.  
Incluye 1.180,42 ha en 28 reservas naturales parciales.
- **11 municipios**: Castellfollit de la Roca, Mieres, Montagut i Oix, Olot, les Planes d'Hostoles, les Preses, Sant Aniol de Finestres, Santa Pau, Sant Feliu de Pallerols, Sant Joan les Fonts y la Vall de Bianya.

<http://parcsnaturals.gencat.cat/ca/garrotxa>



Gestión del destino



# El Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa

- **Instrumentos de planificación y gestión: El Plan especial**, que es el principal instrumento de ordenación del territorio del Parque Natural y del aprovechamiento de sus recursos, los planes y programas específicos, etc.
- **Ámbitos y líneas de trabajo**

En el marco de la Ley 2/1982 de las tareas encomendadas al Parque Natural, y en función de las necesidades detectadas, el equipo de gestión propone una serie de líneas de trabajo prioritarias que se pueden revisar a lo largo del tiempo.

En estos momentos cabe destacar como líneas de gestión específicas:

1. La ampliación del conocimiento de la zona volcánica
2. La estrategia agrícola
3. [El Turismo Sostenible](#)
4. La educación ambiental



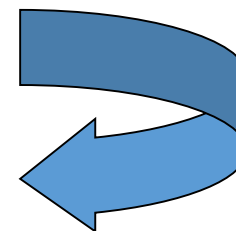
# Los espacios naturales protegidos. Doble misión.

La conservación de los valores naturales y humanos de un territorio



Uso y disfrute del territorio por parte de los visitantes y población local

Turismo: actividad económica realizada por empresas



Gestores ENP



Empresas turísticas

- Las **empresas turísticas** tienen que participar en la conservación de los valores, de los cuales depende también su viabilidad.
- Los **gestores de los ENP** tienen que ofrecer a las empresas nuevas posibilidades de desarrollo para superar problemas como:
  - Mejora profesional
  - Fuerte estacionalidad
  - Dificultades de promoción
  - Formación

## Consejo asesor de turismo del Consell Comarcal de la Garrotxa (1994)

Cumplió una función de coordinación y de intercambio de información

Despertó la conciencia de las ventajas de trabajar conjuntamente

Estimuló la creación de una organización más efectiva



- Turisme Garrotxa es una asociación privada sin ánimo de lucro integrada por representantes públicos y privados del sector turístico de la Garrotxa
- Turisme Garrotxa promueve, representa y coordina, de forma participativa, un modelo de desarrollo turístico sostenible arraigado en el territorio, que combina el respeto por el medio ambiente con las necesidades y expectativas de las entidades, empresas y municipios que reciben sus servicios.

TURISME  
GARROTXA



## SECTOR PÚBLICO

24 representantes

- Los 21 municipios de la comarca
- Consell Comarcal de la Garrotxa
- Parque Natural de la Zona Volcánica de la Garrotxa
- Consorci de l'Alta Garrotxa

## ASAMBLEA

## SECTOR PRIVADO

24 representantes

- Agrupació de Cases de Colònies: 11 empresas
- Associació d'Hostalatge: 106 empresas
- Associació d'Allotjaments Rurals: 26 empresas
- Associació de Turisme Rural: 60 empresas
- Associació de Placers de la Plaça Mercat d'Olot: 19 empresas
- Associació de Comerciants d'Olot: 120 empresas
- Associació de comerç i Turisme de la Vall d'en Bas: 38 empresas
- Grupo de socios directos: 33 empresas

Servicios básicos a 240 empresas

## JUNTA

6 representantes sector público

6 representantes sector privado

***Trabajo, compromiso, cooperación público-privada***

La asociación: modelo público-privado



 gerente  
 tècnico  
 administrativa  


+

 tècnics  
  
 CONSELL COMARCAL DE LA GARROTXA

+

 tècnics  
  
 ASSOCIACIÓ D'HOSTALATGE DE LA GARROTXA  
www.garrotxahostalatge.cat

+

 tècnica  
 Ajuntament d'Olot

# Turisme Garrotxa



La asociación: modelo público-privado



## Publicaciones:

- Guía Tot Garrotxa.
- Mapa turístico comarcal.
- Mapa de itinerarios a pie y en bicicleta.
- Desplegable de Garrotxa Cultur.
- Folletos de promoción turística municipal.
- Flyer sobre el Impuesto sobre estancias en alojamientos turísticos



## WEB

[turismegarrotxa.com](http://turismegarrotxa.com)

- ✓ 1.313.700 pàgines vistes y 306.600 usuaris / año.
- ✓ El sitio web de referencia sobre turismo en la Garrotxa.
- ✓ Información del territorio, de los establecimientos turísticos, de itinerarios, agenda de actos, microsites, venta de entradas de espectáculos, tíkets de acceso a parkings...

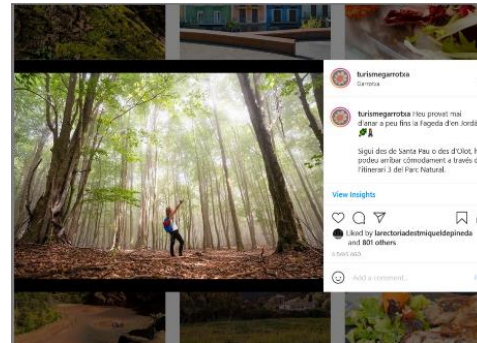


## Estrategia en redes sociales:

IG: @turismegarrotxa, 16.200 seguidores

FB: @garrotxa, 5.450 seguidores

X : @turismegarrotxa, 7.387 seguidores



## Boletín interno "Flaixos de Turisme Garrotxa"

- Agenda, información de la formación, acciones desarrolladas por Turisme Garrotxa y por las asociaciones y municipios, tendencias, links de interés para el sector, normativa turística...

## Acompañamiento

- Asesoramientos a las empresas
- Información sobre ayudas, normativas y subvenciones

## Formación

- Curso de Conocimiento del sector turístico de la Garrotxa
- Formación especializada

## Reputación e imagen

- Boletín semestral para los visitantes.
- Atención a presstrips y blogtrips.
- Atención y asesoramiento a medios de comunicación

## Gestión y planificación

- Apoyo en proyectos y subvenciones municipales
- Mantenimiento de los caminos de la red de caminos Itinerània y apoyo en la creación de itinerarios de Itinerània.
- Herramienta de reservas de parkings en espacios naturales
- Seguimiento del parque de viviendas de uso turístico no inscrito en el Registro de Turismo de la Generalitat de Catalunya
- Mesda de movilidad de la Garrotxa: promoción y gestión de la intermodalidad: a pie, en bici y en bus.

La asociación: modelo público-privado



- **Cuotas:**
  - **Ayuntamientos:** según número de habitantes y establecimientos turísticos.
  - **Consell Comarcal, PNZVG y Consorci de l'Alta Garrotxa:** según presupuesto anual + convenios específicos.
  - **Socios privados:** cuota básica según tipología de empresa y servicios Plus.
- **Presupuesto propio 2023: 211.892,37 €**
- **Presupuesto externo gestión a través del Consell Comarcal: 263,867,82 €**
- **Plan de actuación propio + externo 2023: 191,766,74 €**
  
- **Gestión conjunta del impuesto turístico: 68.621€**





**EUROPARC**  
Turisme Sostenible en  
Espais Protegits

# El modelo turístico de la Garrotxa



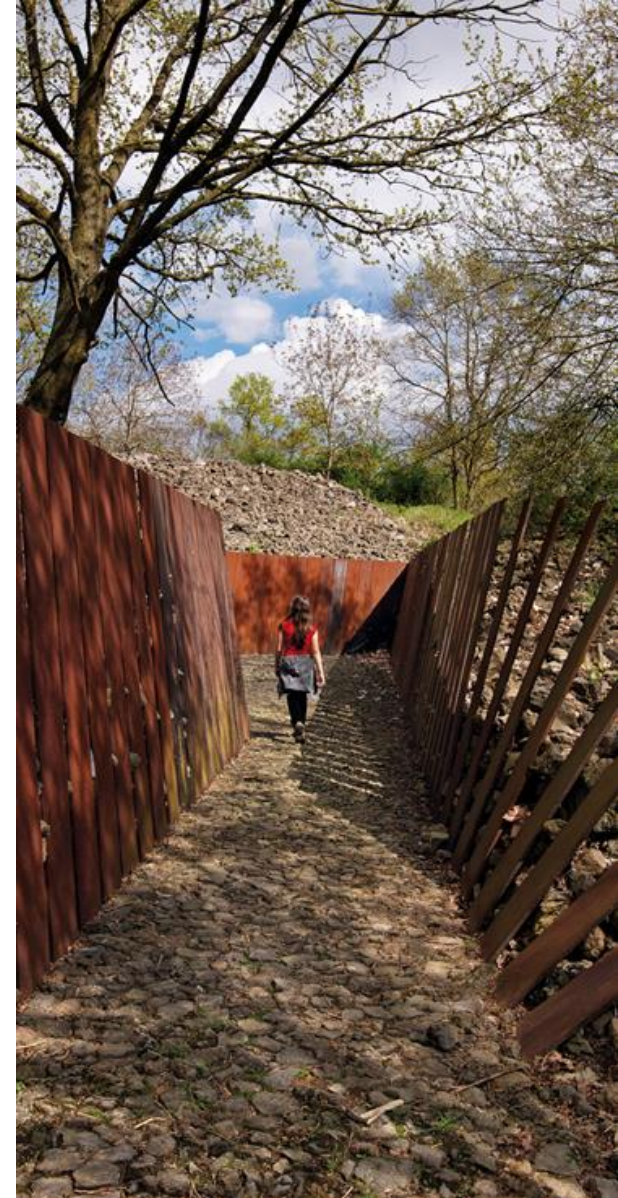
**Misión:** La Garrotxa un destino de turismo sostenible y para todos

**Metodología:** La Carta Europea de Turismo Sostenible

Fase 1: acreditar el **territorio**

Fase 2: acreditar **empresas turísticas**

Fase 3: acreditar **AAVV**



La Carta Europea de Turismo Sostenible





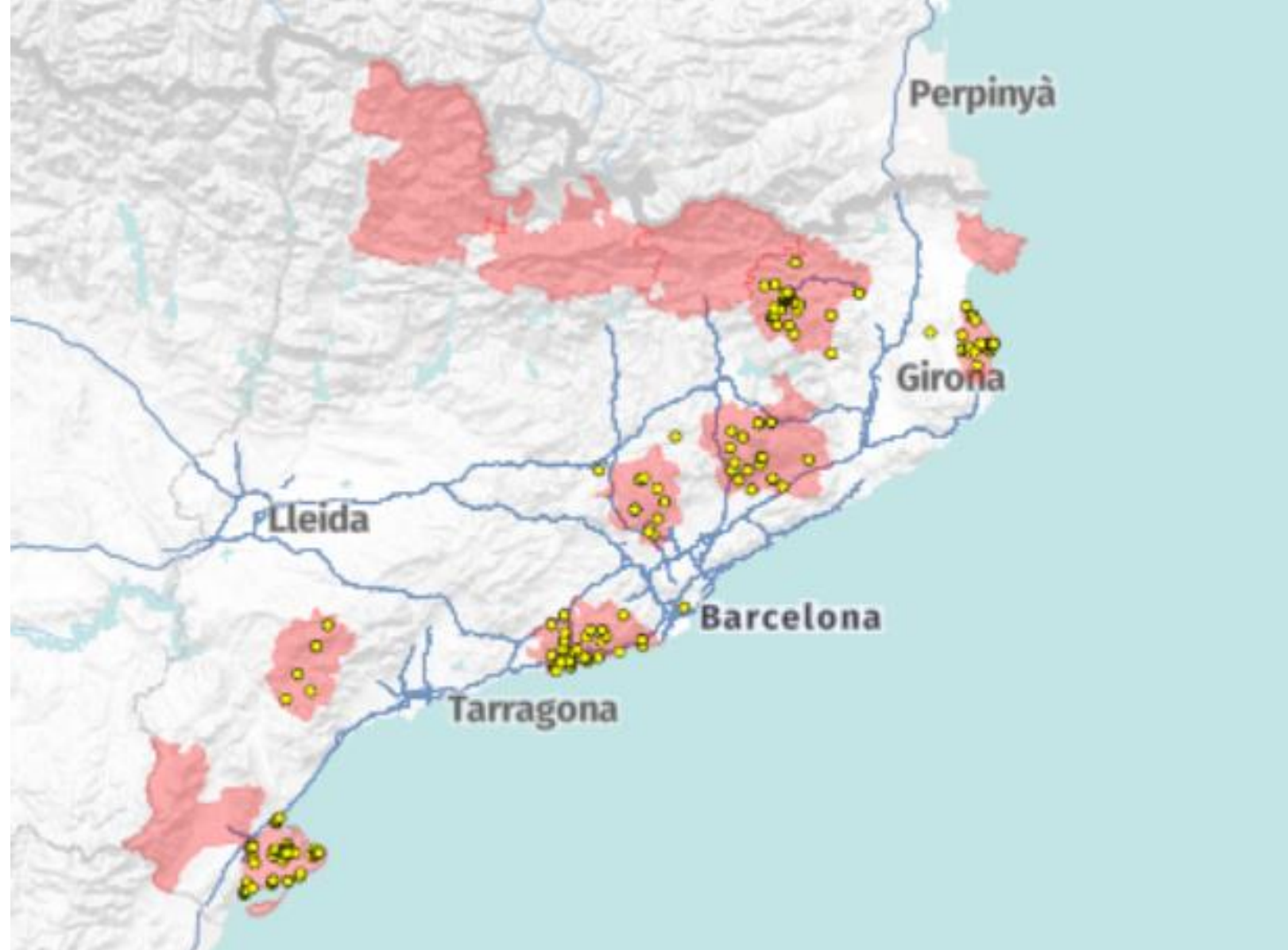
# La CETS en Europa

## 29 ESPACIOS PROTEGIDOS CERTIFICADOS



La CETS en España

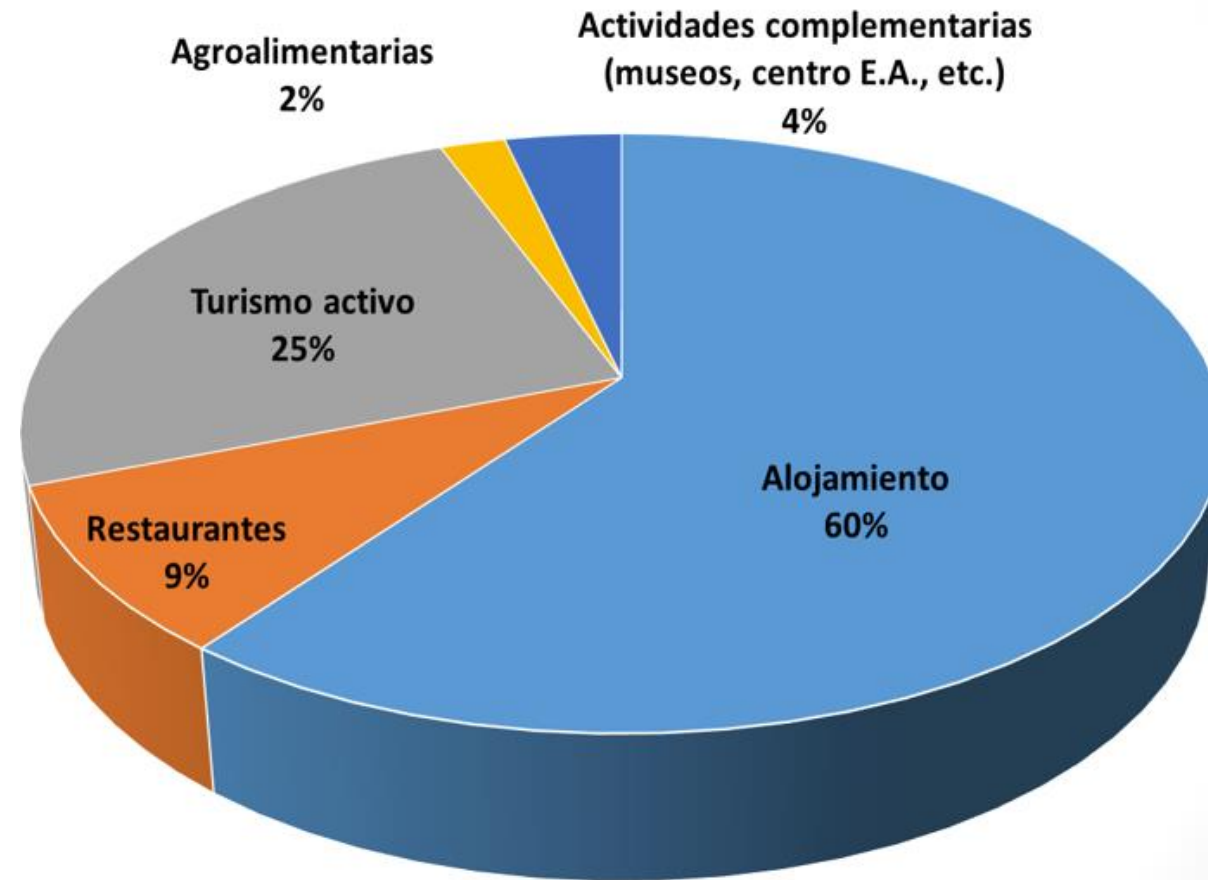
9 Parques Naturales  
178 empresas  
2 Agencias de Viajes



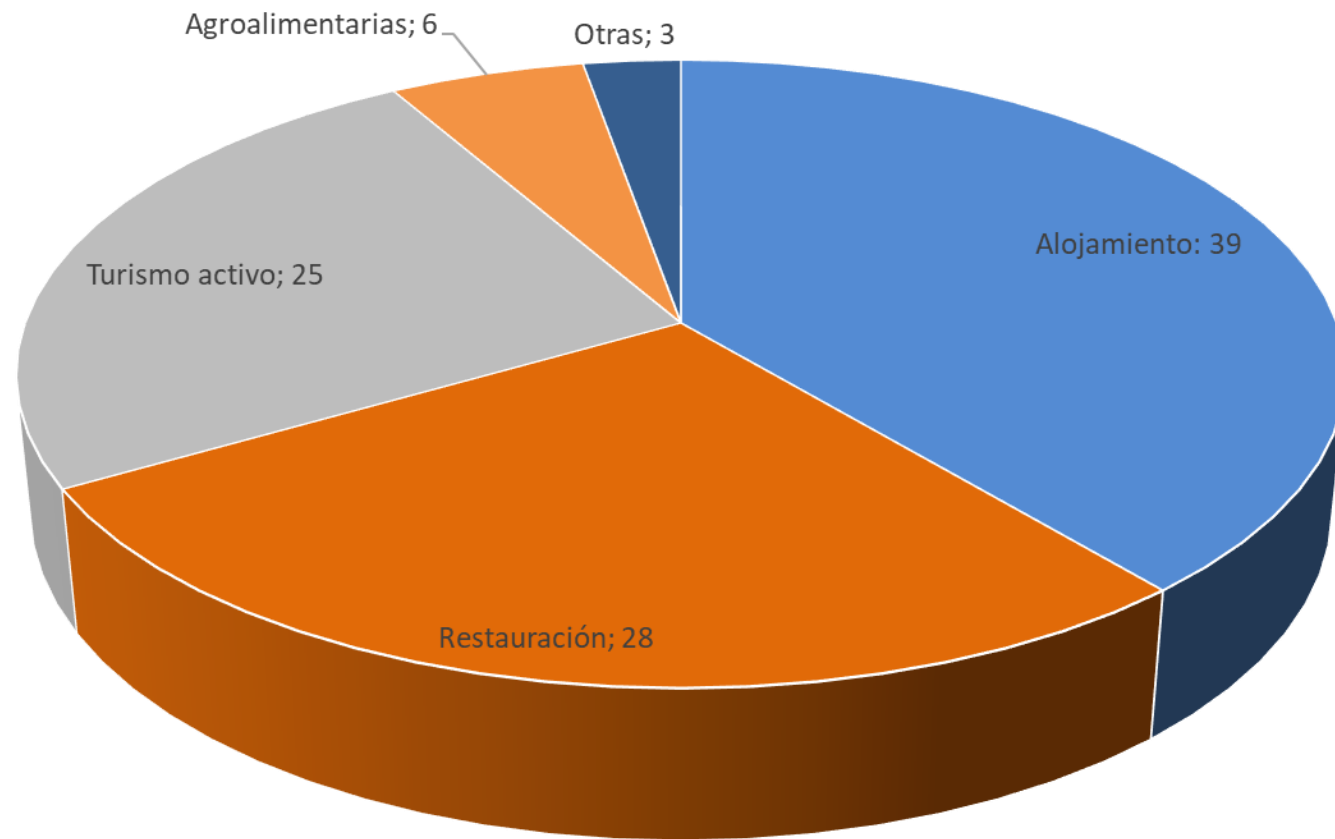
## La CETS en Catalunya



## TIPOLOGÍA DE EMPRESAS ADHERIDAS



## Porcentaje empresas CETS en Garrotxa por tipología





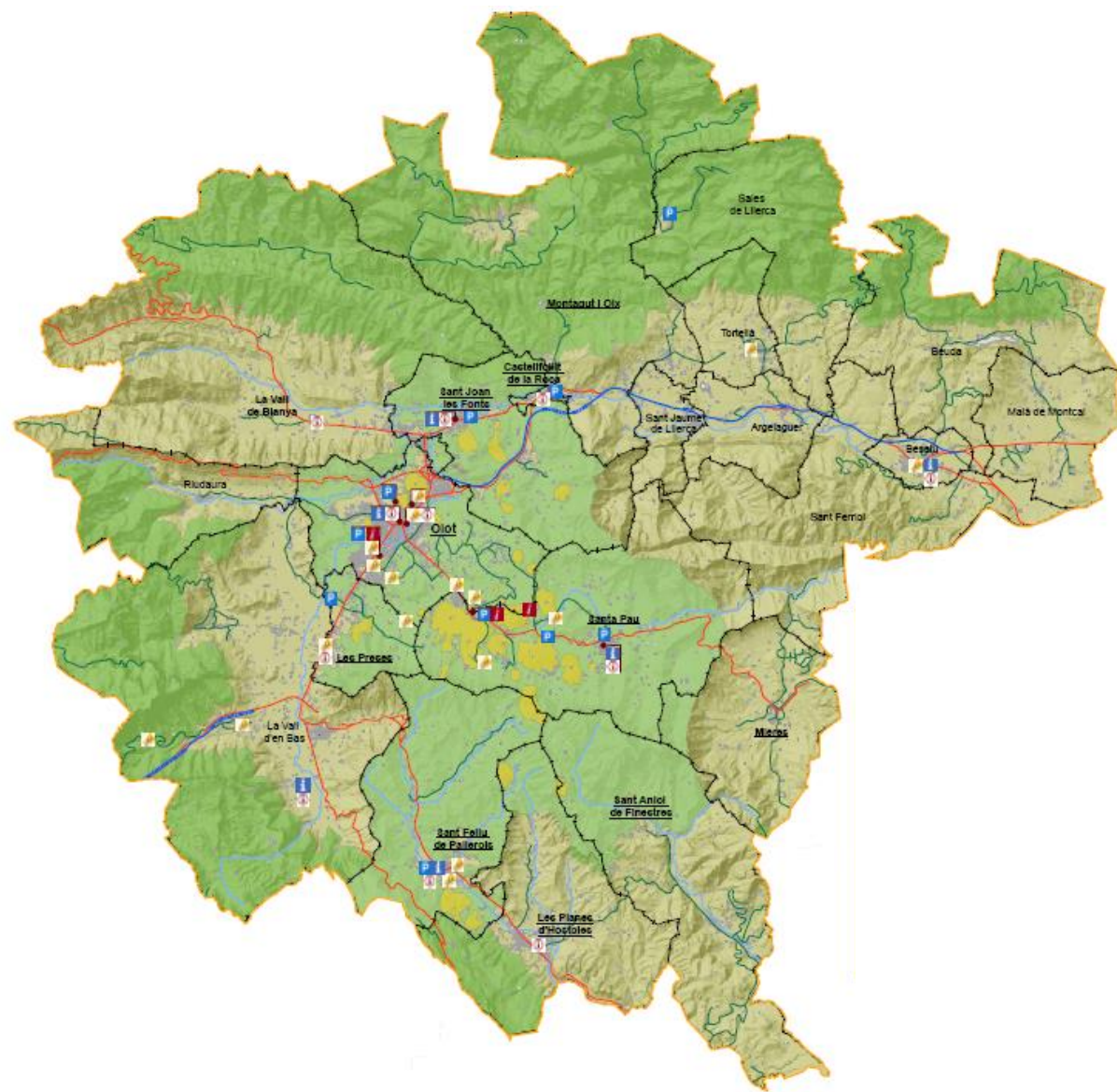
# La CETS: agencias de viajes



Diagnosis / memoria

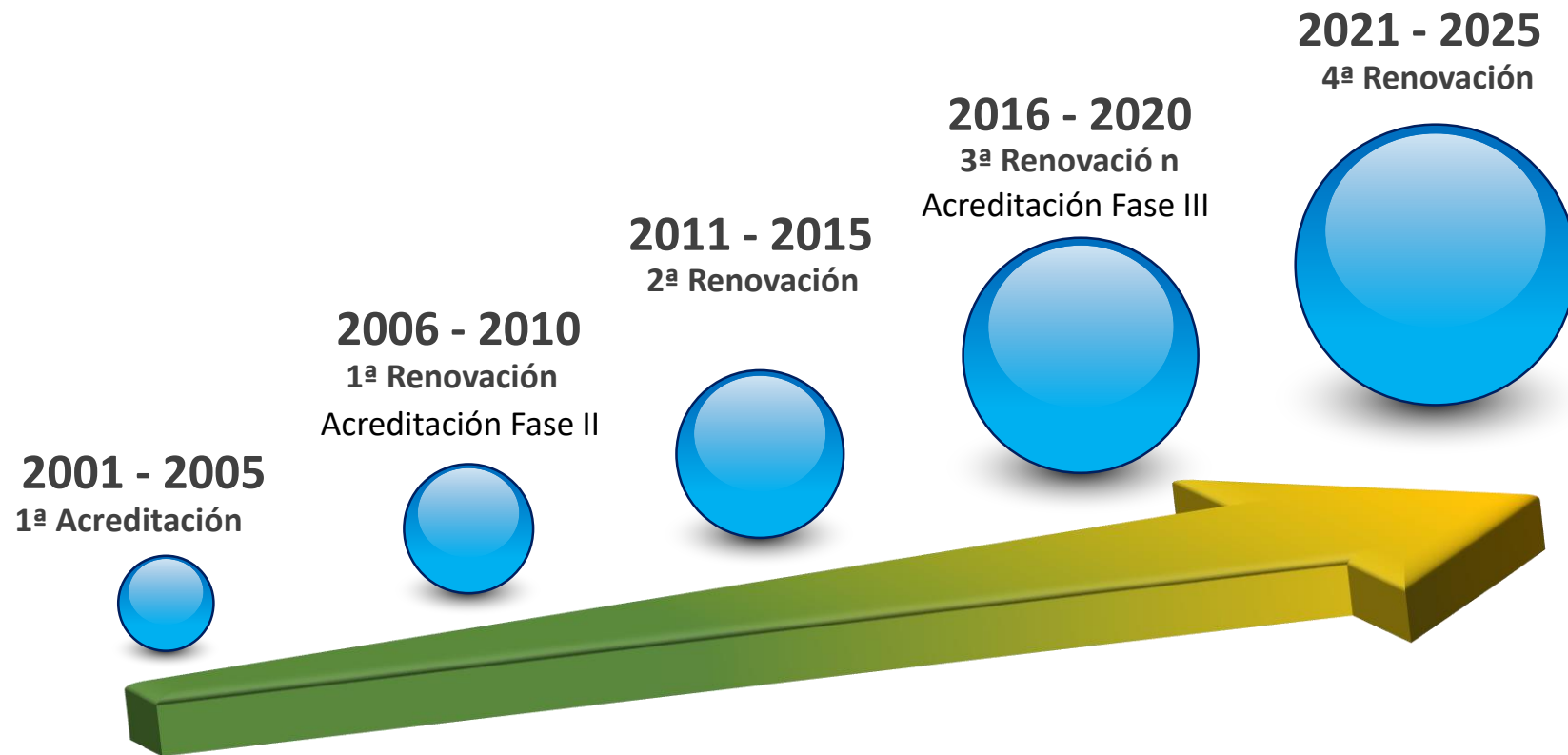
Estrategia

Programa de actuación



La CETS en la Garrotxa

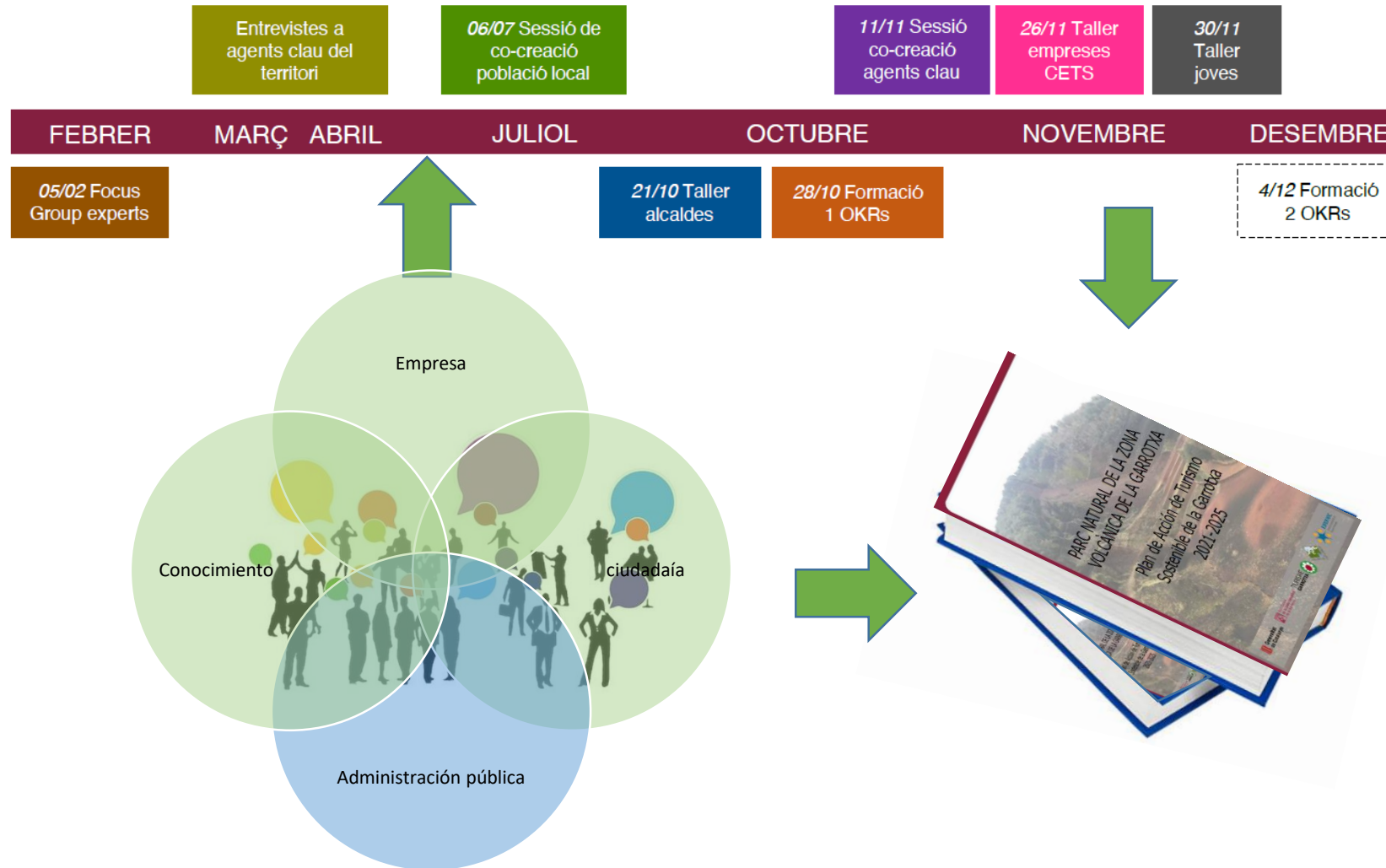




# La CETS en la Garrotxa



# Misión: Hacer de la Garrotxa un destino de turismo sostenible y para todos



## La CETS en la Garrotxa: estrategia

## 8 OBJETIVOS TRANSFORMADORES

- Llegar a un modelo de gobernanza de la CETS integrador y vertebrador.
- Posicionar a la CETS como elemento aglutinador e identitario del turismo sostenible.
- La movilidad como parte de la experiencia de la visita.
- Recuperar y potenciar el valor de la experiencia en el territorio (respecto a la naturaleza).
- Implicar directamente al usuario en la conservación del territorio.
- Valorizar al sector turístico por parte de la población local y demás sectores.
- Desarrollo económico del sector turístico.
- Reconocer y valorizar la salud/hábitos saludables.



### 7 ÁMBITOS DE TRABAJO

- Gobernanza
- Comunicación
- Movilidad
- Conservación
- Población local
- Promoción
- Salud



### NUEVA CULTURA DE TRABAJO (OBJETIVOS Y RESULTADOS CLAVE)

- Equipos OKR



### PROGRAMA DE ACTUACIÓN

- 52 Actuaciones

# OKR

1

Mantener el foco sobre los objetivos prioritarios

2

Facilitar la autoorganización y la colaboración entre equipos

3

Adaptarse a las necesidades

4

Ser ejecutivos para guanyar hoy y en el futuro

# 24 Entidades

# 41 Miembros



La CETS en la Garrotxa



Periodo CETS 2016- 2020  
Inversión realizada  
Patrimonio Natural y  
cultural  
1.123.023,18 €

Periodo CETS 2016- 2020  
Inversión realizada  
Nuevas infraestructuras  
1.382.323,59 €

### FEDER (2)

2014 - 2022

«La Garrotxa Terra de Volcans,  
cultura i identitat»

**Inversión: 2.173.852,13 €**

### Pla de Foment

2014 - 2017

«La Garrotxa – Espai Cràter.  
Turisme sostenible i per a  
tothom»

**Inversión: 818.594,21 €**

### PECT

2018 - 2021

«Costa Brava-Pirineu de Girona:  
natura, cultura i intel. en xarxa»

**Inversión: 1.436.722,72 €**  
(en toda la demarcación de Girona)

### DestiMED Plus

2020-2022

Proyecto de cooperación

**Inversión: 77.500 €**

## Plan de Sostenibilidad Turística 2022-2024

“La Garrotxa soft & smart county. Destino turístico sostenible e inteligente”

**Inversión: 3.500.000€**

Consolidar la Garrotxa como un destino de turismo sostenible transformándolo hacia un modelo de movilidad sostenible y ecomovilidad, para todo el mundo.

# Financiación y nuevas inversiones



# PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA (2022-2024): 3.500.000€

“La Garrotxa soft & smart county. Destino turístico sostenible e inteligente”

## Objetivo

Consolidar la Garrotxa como un destino turístico sostenible transformándolo hacia un modelo de movilidad sostenible y ecomovilidad, para todo el mundo (accesible), en la línea de la estrategia de la Carta Europea de Turismo Sostenible 2021-2025.

### Eje 1. Transición verde: 1.278.400€

Actuaciones para la gestión del flujo de visitantes en espacios naturales y espacios tractores de turismo y para la valorización paisajística y restauración de espacios naturales.

### Eje 2. Mejora de la eficiencia energética: 1.159.476€

Garrotxa E-MOV friendly, actuaciones de descarbonización del sector turístico y de mitigación del cambio climático.

### Eix 3. Transición digital: 460.738€

Creación y comunicación de contenidos digitales, para la plataforma de inteligencia turística Garrotxa Smart County y para la consolidación de un panel de indicadores para la gobernanza público-privada.

### Eje 4. Competitividad: 600.512€

Creación de oferta turística 4D y 4S, actuaciones de apoyo a la gastronomía y la hostelería en la Garrotxa, para el proyecto "La Garrotxa per a tothom", y de apoyo a la DMO para la ejecución de este proyecto.

Financiación y nuevas inversiones





# Financiación y nuevas inversiones



## Plan de marketing y comunicación



Se trabaja para desarrollar un plan de marketing y comunicación del turismo sostenible en la Garrotxa.

## Plan de Uso Público de la Garrotxa



Establecerá las pautas del acceso y uso público de los espacios naturales de la comarca.

Ordenará el uso público integral, a escala de comarca, incluyendo también el ENP de la Alta Garrotxa, para poder tener un modelo de gestión de uso público compartido, construido de forma participada y que permita generar sinergias entre todos los agentes implicados.

Permitirá regular y ordenar la frecuentación, la atención a los visitantes, la educación ambiental, la regulación de las actividades turísticas, las publicaciones materiales y señalización, entre otros.

FINANCIACIÓN: PSTD (NEXT)

# Proyectos de futuro

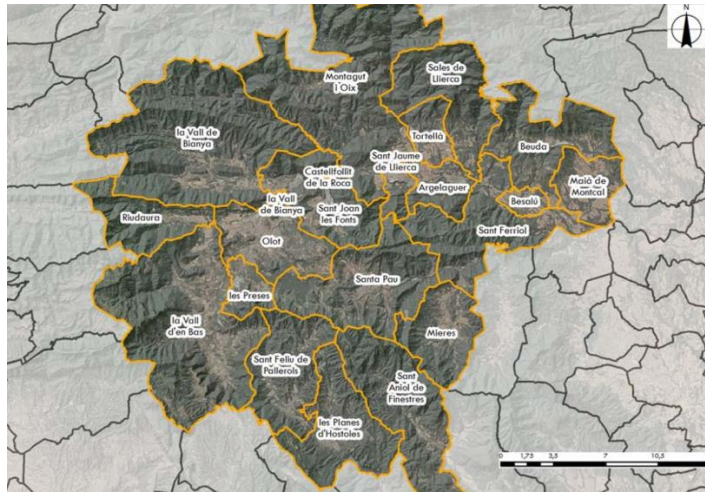


## Mejora de la movilidad turística *Creación de Rumbus*



Se ha creado Rumbus, el nombre que quiere designar el nuevo sistema intermodal de movilidad, que se ha empezado a desplegar con la entrada en servicio de una nueva línea entre Les Preses, Olot y Santa Pau.

## Proyecto de implantación y diseño de un modelo intermodal de ecomovilidad turística sostenible



Permitirá definir los nodos de intermodalidad, identificar las mejoras necesarias en el transporte público, infraestructuras y prestación del servicio.

Definir una red de vías ciclistas o ciclables, identificar la ubicación de aparcamientos actuales o potenciales y enlace con el resto de red de transporte público y de movilidad activa.

Definir el despliegue de un sistema de alquiler de bicicleta compartida e identificar la ubicación de aparcamientos seguros de bicicletas.

FINANCIACIÓN: PSTD (NEXT)

## Plataforma inteligente de datos: “Garrotxa smart county”



Agrupará las fuentes de datos existentes en materia de movilidad turística y uso público y se obtendrán nuevas a través de la sensorización.

Permitirá visualizar en tiempo real toda esta información.

Tendrá un doble cariz: abierto y de gestión, para la toma de decisiones.

Para visualizar la información no será necesario entrar en una web específica, sino que los contenidos se podrán incrustar en otras webs, para situar esta información en las páginas que realmente se consultan.

FINANCIACIÓN : PSTD (NEXT)



# Muchas gracias

Contactos:

Joan Pijoan, técnico PNZVG – [jpijoan@gencat.cat](mailto:jpijoan@gencat.cat)

Turina Serra, gerente Turisme Garrotxa – [tserra@turismegarrotxa.com](mailto:tserra@turismegarrotxa.com)

